

Bloggers Delight

MEDIEKIT 2018

*Vi arbejder på tværs af landegrænser, mediekanaler og kommunikationsformer for at hjælpe brands med at **igangsætte**, **eksekvere** og **måle** på succesfulde marketingskampagner på tværs af vores netværk bestående af talentfulde og kreative influenter.*

Bloggers Delight

SOCIETY B

LOOKLAB

BLOGLY

the bloke

REPRESENTED

VI BRÆNDER FOR INFLUENCER MARKETING



HVEM ER VI?

Ved at samle Bloggers Delight, Society B, Blogly, the bloke, Looklab & Represented under samme tag er vi Danmarks klart største blognetværk og et af de største influencer netværk i Norden. Det gør også til et af de største danske online medier for kvinder med over 1 million læsere om måneden. Netværkene består af mere end 375 af de mest populære influenter i Danmark indenfor bl.a. mode, mad, træning, familieliv, bolig og livsstil.

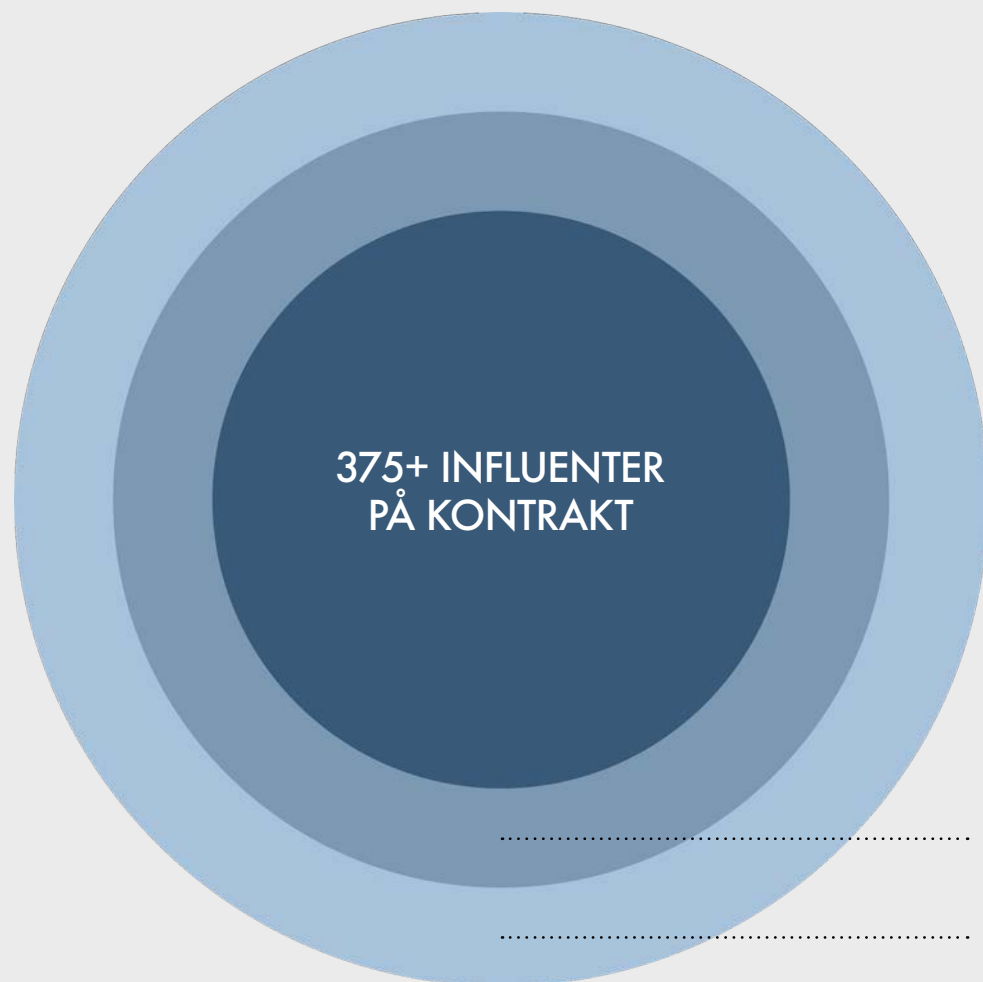
HVORDAN KAN VI HJÆLPE DIG?

Vi er din indgang til influencer marketing. Vi varetager alle kommercielle aftaler for influenterne i vores netværk, således at de kan fokusere på det de er bedst til – nemlig at levere kvalitetsindhold til deres følgere.

Det betyder, at vi har specialiseret os i at rådgive både danske og internationale brands om, hvordan man markedsfører sig bedst muligt via influenter. Hos os kan du booke både bannerkampagner og kreative redaktionelle kampagner på tværs af vores netværk og platforme.

Vi kender til annoncørernes kommercielle ønsker, og influenternes redaktionelle univers, og sørger for at finde det perfekte match.

360 GRADERS LØSNING TIL INFLUENCER MARKETING



10.000+ AKTIVE INFLUENCER

SCOUTING I BÅDE DANMARK OG UDLANDET. VIA NETVÆRK OG
DATABASER HEADHUNTER VI INFLUENCER TIL DIN KAMPAGNE

VI LEVERER EN SAMLET LØSNING TIL DIT BEHOV

Uanset dit behov for influenter, kan vi hjælpe med din influencer marketing-strategi og skræddersy den rette pakkeløsning. Vi kan tilbyde mikro-, makro- og megainfluenter på tværs af kanaler og platforme – hvad enten det er blogs, Instagram, Youtube eller Facebook.

Bloggers Delight har et stærkt netværk af mere end 375 premium influenter på kontrakt, som eksklusivt samarbejder med os. Disse arbejder vi tæt sammen med og aktiverer i relevante kampagner og som ambassadører for brands.

Derudover har vi via vores egen blogging-platform adgang og kontakt til mere end 10.000 aktive bloggere og Instagrammere, hvor vi kan håndplukke relevante profiler, der kan inddrages som mikroinfluenter på aktuelle kampagner

Ydermere har vi et bredt internationalt netværk og anvender influencer-databaser, som vi kan aktivere til at tilknytte eksterne og internationale profiler på kampagner efter behov.

PROFIL

MARIE JEDIG

MARIEJEDIG.COM

Modeblagger hos Society B



Marie Jedig med passion for det kunstneriske, high-end items og det kontrastfulde blogger om alt fra mode til hverdagstanker på Mariejedig.com. Bloggen er altid krydret med fine billeder og personlige tekster lige fra hjertet.

Velkommen til kvalitetssnobberi, tendenspisseri og kærlighedsmagi.

MARIE HAR BL.A. DELTAGET I KAMPAGNER FOR:

Lee H&M sloggi HBO

 **27.300+**
MÅNEDLIGE BLOGLÆSERE

 **59.400+**
FØLGERE PÅ INSTAGRAM

 **12.000+**
FØLGERE PÅ FACEBOOK

 **17.500+**
ÅBNINGER PÅ INSTAGRAM STORY

 **3.500+**
ÅBNINGER PÅ SNAPCHAT

PROFIL

ANNEMETTE VOSS

ANNEMETTEVOSS.DK
Livsstilsblogger hos Blogly



Annemette Voss har siden 2015 delt ud af sin store passion for kager og bagværk samt delt ud fra privaten.

Bloggen er et godt mix mellem livet som en moderne kvinde, der er mor til tre, en passion for kager og en masse tanker fra hverdagen om livets både små og store spørgsmål, som hun på daglig basis deler med sine mange tusinde loyale følgere.

Annemette arbejder også som TV-vært, har udgivet en stribe af kogebøger og samarbejder med danske og internationale brands.

ANNEMETTE HAR BL.A. DELTAGET I KAMPAGNER FOR:



GRAM
Inspireret af dig siden 1901



CALLEBAUT

 **57.300+**
MÅNEDLIGE BLOGLÆSERE

 **38.500+**
FØLGERE PÅ INSTAGRAM

 **13.500+**
ÅBNINGER PÅ INSTAGRAM STORY

 **16.000+**
FØLGERE PÅ FACEBOOK

PROFIL

HELSE MATILDE

HELSEMATILDE.COM

Trænings- og livsstilsblogger hos Bloggers Delight



Matilde har blogget siden 2011 under navnet Helse Matilde, og hendes blog rummer alt fra træning, kost, vegetariske retter, hverdagsglimt og hvordan et sundt liv i balance kan se ud.

Hun har deltaget i en række TV-udsendelser omkring sund livsstil og er blandt Danmarks største fitnessblogs.

Derudover fik hun andenpladsen ved Fællesskabsprisen 2018 for sin Facebook-gruppe "Find en veninde - #dueraldrigalene"

MATILDE HAR BL.A. DELTAGET I KAMPAGNER FOR:



 **59.300+**
MÅNEDLIGE BLOGLÆSERE

 **64.100+**
FØLGERE PÅ INSTAGRAM

 **11.800+**
FØLGERE PÅ FACEBOOK

 **22.500+**
ÅBNINGER PÅ INSTAGRAM STORY

 **6.500+**
ÅBNINGER PÅ SNAPCHAT

Bloggers Delight

INTERNATIONALE INFLUENCER KAMPAGNER

SKAL DIT BRAND MARKEDSFØRES I UDLANDET?

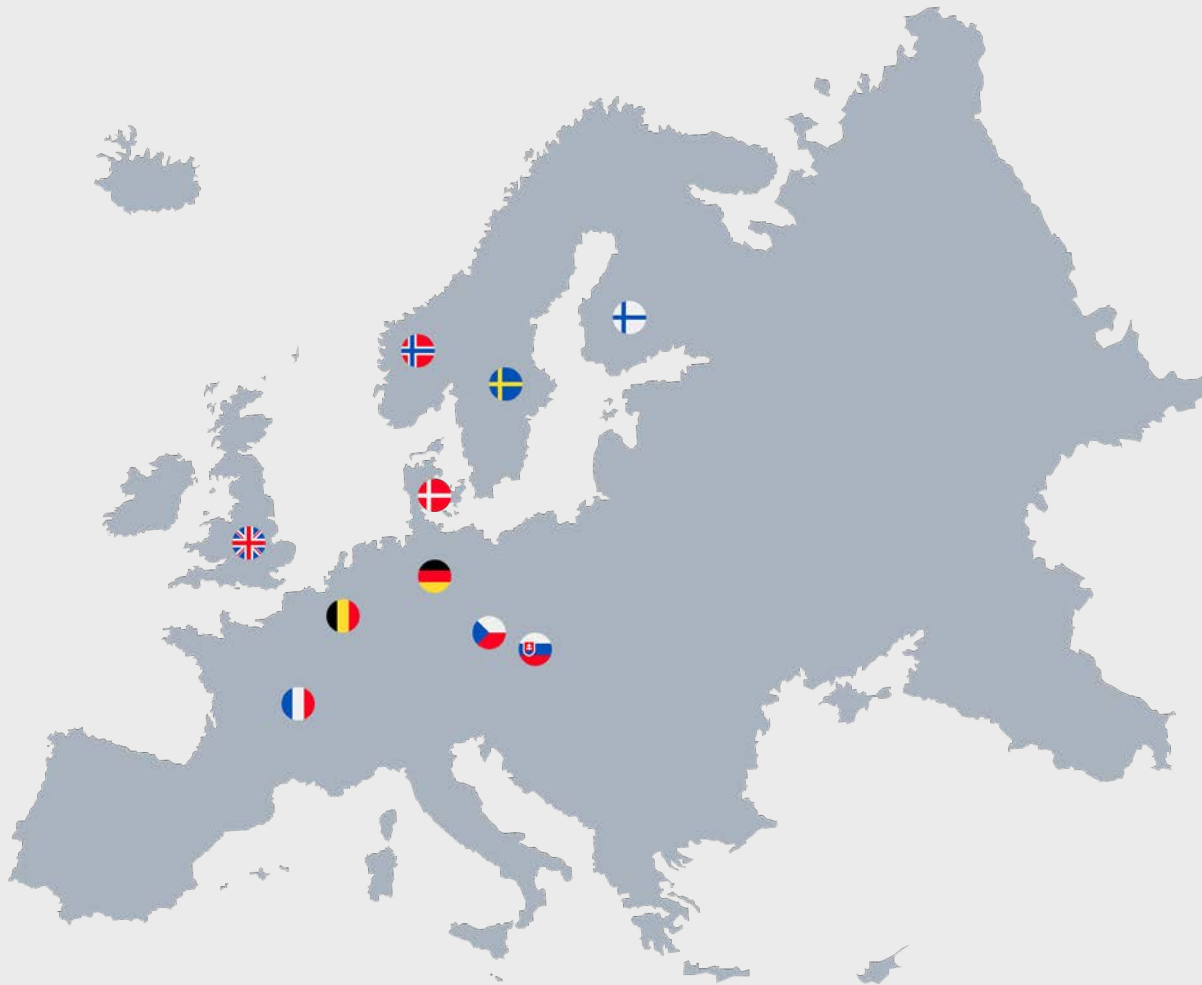
Ønsker du at markedsføre dit brand, produkt eller service i flere lande, er vi din genvej.

Med mere end 8 år som markedsleder i Danmark, har vi skabt unikke samarbejder og relationer med influenter og brands udenfor Danmarks grænser, og eksekverer i dag kampagner på tværs af Europa.

Ved at samle dine influencer marketing aktiviteter ved os, kan du optimere din tid og lade os gøre benarbejdet.

På den måde får du glæde af vores omfattende internationale netværk, og sikrer samtidig den mest effektive og ensartede kampagnehåndtering og afrapportering på tværs af lande.

På Europakortet til venstre ser du de 10 lande, vi har eksekveret kampagner i.



DATA OM BLOGGERS DELIGHT



DANMARKS **FØRENDE** INFLUENCER NETVÆRK



ETABLERET I
2010



23 MEDARBEJDERE DER BRÆNDER
FOR INFLUENCER MARKETING

KONTORER I

**KØBENHAVN &
AARHUS**

6 NETVÆRK
UNDER ÉT TAG

Bloggers Delight

SOCIETY B the bloke BLOGLY LOOKLAB
REPRESENTED



FØRENDE **EKSPERTER**
INDEN FOR INFLUENCER MARKETING

13+ MILLIONER
SIDEVISNINGER OM MÅNEDEN

350+ AF DANMARKS STØRSTE
BLOGGERE & INFLUENCERS
PÅ KONTRAKT

1+ MILLION
LÆSERE OM MÅNEDEN



INFO OM BLOGGERS DELIGHT

Bloggers Delight

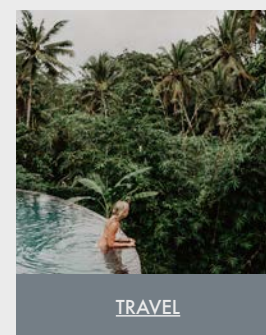
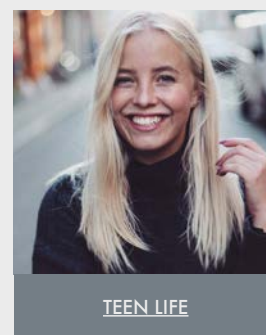
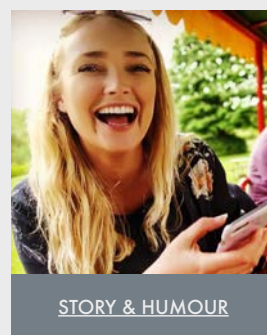
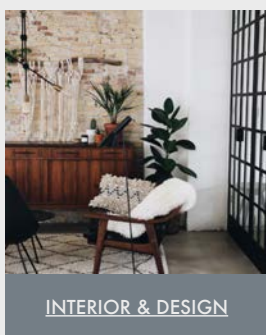
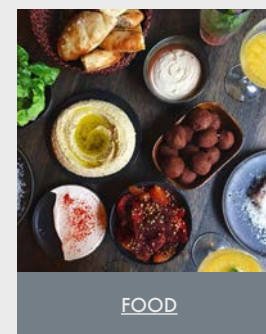
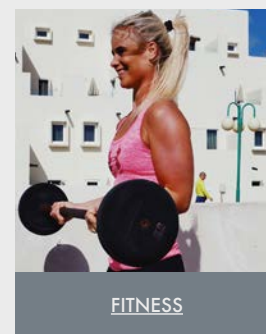
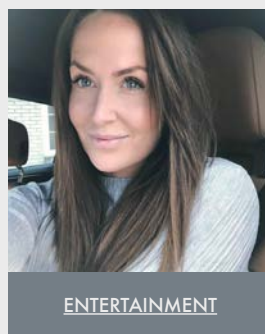
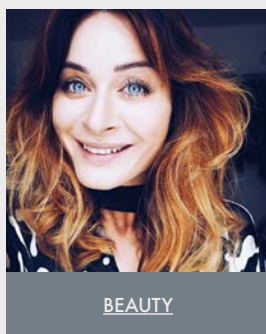
Bloggers Delight er vores overordnede netværk, som består af mere end 350 influenter indenfor et bredt udvalg af kategorier.

Blandt influenterne i Bloggers Delight finder du både mikro-, makro- og megainfluenter

Din kampagne bliver skræddersyet, så den passer til lige netop din målgruppe og kampagnens budskab. Der er noget for enhver smag, og vi kan altid finde et godt match blandt vores mange, dygtige influenter. Nogle skriver lange, engagerende tekster på deres blogs, andre producerer spændende film til Youtube, eller leverer visuelt smukke billeder på Instagram.

Du kan naturligvis kombinere profiler på tværs af de forskellige netværk i din kampagne, så du behøver ikke holde dig inden for ét netværk eller én type af influenter.

Klik på kategorierne til venstre og se flere influenter i de respektive kategorier.



INFO OM VORES ØVRIGE NETVÆRK

SOCIETY B

Society B repræsenterer et eksklusivt hold af nogle af de stærkeste mode- og livsstilsprofiler i Danmark, der alle har arbejdet som influenter i adskillige år.

Society B blev etableret af Bloggers Delight i oktober 2016.

BLOGLY

Siden 2015 har en række af nogle af Danmarks sejeste powerkvinder udgjort kernen i livsstilsplatformen Blogly.

Blogly er stiftet af Mascha Vang og blev opkøbt af Bloggers Delight i oktober 2017.

LOOKLAB

Unge, ambitiøse influenter sætter dagsordenen på LOOKLAB, hvor ikke to profiler er ens, men alle har en stærk, ung målgruppe.

LOOKLAB blev købt af Bloggers Delight i august 2014.

the bloke

The Bloke er Danmarks første og eneste netværk bestående af mænd.

Influenterne bevæger sig inden for områder som mode, fitness, biler, gastronomi, sport og familieliv.

The Bloke blev etableret af Bloggers Delight i november 2016.

REPRESENTED

Represented er et agentur der formidler kommercielle samarbejder mellem meningsdannere og influenter og relevante annoncører.

Profilerne har ikke nødvendigvis en blog, men har en stor følgeskare på sociale medier, er kendte fra traditionelle medier eller er anerkendte eksperter inden for deres felt.

Represented blev etableret i 2017.

SKRÆDDERSYEDE KREATIVE KAMPAGNER

KREATIVE KAMPAGNER

Social media marketing, content creation eller advertorials. Kært barn har mange navne. Hos os finder vi det rette match mellem influent og brand. Vi involverer influencerne og deres sociale medier i kreative kampagner for brands indenfor mange forskellige produktkategorier.

Baseret på dialog med dig omkring dine ønsker og målsætning udarbejder vi et skræddersyet kampagneoplæg, hvor vi udvælger de mest relevante influenter til dig. Vores team af specialister har som de eneste i Danmark sammenlagt mere end 30 års erfaring med influencer marketing.

MULIGHEDERNE INKLUDERER

- Danske og udenlandske influenter
- Blogindlæg
- Instagram posts & stories
- Facebook posts
- Snapchat stories
- YouTube videoer
- Professionel videoproduktion
- Afholdelse af events
- Eventkoordinering
- Anvendelse af influenten som Brand Ambassador



Sidsel & Lasse for Auping Scandinavia



Amalie Wessel for Deichmann

SKRÆDDERSYEDE KREATIVE KAMPAGNER



Acie for Faber



Pudderåserne for Faaborg Pharma



Guldlog for Calvin Klein

KAMPAGNER KAN BL.A. INDEHOLDE

- Anvendelse af influenten som frontfigur for brandet
- Inkorporering af dit brand i influentens redaktionelle univers
- Anmeldelser hvor influenten går i dybden med produktet
- Rettigheder til anvendelse af det kampagneindhold influenten har produceret på deres egne/andre kanaler
- Events hvor influenten co-hoster eller deltager
- Konkurrencer hvor følgerne engageres
- Leadgenerering hvor følgerne opfordres til at tilmelde sig nyhedsbrev el.lign.

PRISER

Der gives individuelle oplæg og priser på kampagneniveau.

Prisen baseres på de udvalgte influenters reach, match mellem influentens og brandets målgruppe, antal aktiviteter, influentens arbejdstid forbundet med kampagnen samt evt. rettigheder til anvendelse af det udarbejdede materiale.

Ved køb af større kampagner tilbydes en favorabel pris.

Vi kan bistå med fuld strategiplanlægning og eksekvering af kampagner. Dette kan bl.a. indebære, men begrænser sig ikke til, professionel videoproduktion, planlægning og afholdelse af events.

VI HAR BL.A. RÅDGIVET DISSE BRANDS OM INFLUENCER MARKETING

DANMARKS STØRSTE ERFARING INDENFOR INFLUENCER MARKETING

Vi arbejder både med bureauer og brands direkte,
og både med danske og udenlandske kunder.

Vi har gennemført mere end 3.000
kampagner med vores influenter.



L'ORÉAL



BESTSELLER

ECCO

BRAUN

SAS

C MORE

Calvin Klein



& other Stories

DEICHMANN

NIVEA

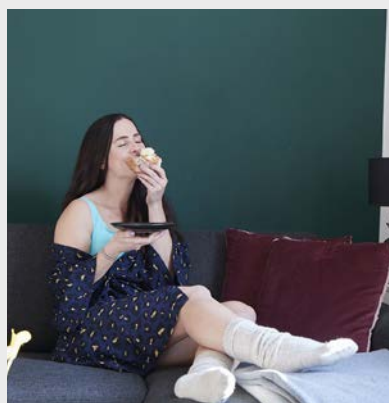
BUBBLEROOM

ellos



CASE

sloggi



↖ **KLIK** for at se udvalgte udgivelser i kampagnen

BAGGRUND FOR KAMPAGNEN

Sloggi rullede kampagnebudskabet "Unfasten Yourself" ud globalt og ønskede at ramme en bredere målgruppe end sædvanligt. Komfort og frihed var nøgleordene, hvorfor deres produkter og kendetegn faktisk havde større potentiale i markedet end nogensinde. Ved at aktivere influenter kunne de på forhånd tappe ind i ægte mennesker med forskellige talenter, tanker og drømme, ligesom de kunne være sikre på, at de mennesker, der skulle være deres ansigt ud ad til, var vante (og suværent dygtige) til at formidle netop denne type budskab til den helt rigtige målgruppe.

RESULTATET FOR KAMPAGNEN

Ved at samarbejde med 3 forskellige kvindetyper fik Sloggi udarbejdet content med diversitet og forskellighed i fokus. Naturligvis skulle Sloggis produkter i fokus, men ligeså vigtigt var det for Sloggi at læne sig op ad et stærkt budskab, som alle kvinder kunne forholde sig til og fundere over. Kampagnen er et stærkt bevis på, at man med fordel kan tillade sig at lade sit brand være mere sekundært i en kampagne og bringe en historie, som har relevans for samtiden.



3
INFLUENTER



23
UDGIVELSER



416.280
EKSPONERINGER



19.141
INTERAKTIONER



4,60%
ENGAGEMENT-RATE

CASE

Jotex

BAGGRUND FOR KAMPAGNEN

Jotex ønskede at etablere sig på det danske marked via en kampagne som bl.a. skulle opfylde følgende KPI'er: Historien skulle fortælles på en nænsom måde, kvalitet og sortiment skulle belyses, ligesom kunden havde ambitioner om at opnå et pænt resultat ift. call to action hos læserne. Mikroinfluenterne skulle sprede ringe i vandet, skabe nysgerrighed og have fokus på de mange trendy key items, som er en del af Jotex' sortiment. Derudover var konverteringer og salg samt løftet brand awareness væsentlige målsætninger.

RESULTATET FOR KAMPAGNEN

Vi byggede en 360 graders løsning, og formåede at eksekvere en kampagne, som beviste, at man som brand sagtens kan indtænke flere KPI'er i sin influencer marketing.



28
INFLUENTER



143
UDGIVELSER



721.251
EKSPONERINGER

LÆSERNES SAMLEDE TIDSFORBRUG PÅ KAMPAGNENS
13 BLOGINDLÆG:

5 MÅNEDER 9 DAGE 13 TIMER



KLIK for at se udvalgte udgivelser i kampagnen

CASE

Sundhedsstyrelsen



 **KLIK** for at se udvalgte udgivelser i kampagnen

BAGGRUND FOR KAMPAGNEN

En af de bærende indsigter i kampagnen er, at man begynder at ryge, fordi man gerne vil virke sej, eller fordi man gerne vil opnå højere status i de miljøer, man ser op til. Samtidig er de unge enige om, at det er mega kikset, hvis det afsløres, at man ryger for at virke sej. Formålet med kampagnen var derfor at aflive de unges idé om, at rygning er cool. Fællesnævneren for samarbejdet med de forskellige influenter er, at de ud fra egne erfaringer talte om, hvorfor man startede med at ryge.

Advice, som bookede kampagnen på vegne af Sundhedsstyrelsen, ønskede ikke på nogen måde at pådutte influencerne en bestemt ordlyd eller formuleringer. Det var vigtigt, at de selv forholdt sig til konceptet og vinklede budskaberne på deres egen troværdige måde.

RESULTATET FOR KAMPAGNEN

Det samlede antal eksponeringer var massivt i denne kampagne og resulteret i, at kunden brugte et yderligere budget på at få opslagene til at leve længere ved hjælp af annoncering på Facebook og Instagram. Advice har efterfølgende booket en ny kampagne for Sundhedsstyrelsen grundet den gode performance.

 **6**
INFLUENTER

 **19**
UDGIVELSER

 **30.620**
INTERAKTIONER

 **853.461**
EKSPONERINGER

CASE



KØBENHAVNS KOMMUNE



↖ **KLIK** for at se udvalgte udgivelser i kampagnen

BAGGRUND FOR KAMPAGNEN

Københavns Kommune ønskede at læne sig op ad ægte mennesker, hvor man, ved besøg på deres platforme, ikke kunne være i tvivl, om at der var tale om mennesker, der bruger byrummet som var det deres egen dagligstue. Mennesker med noget på hjerte og vigtigst af alt mennesker, som ikke var blege for hverken at krybe til korset og berette om, hvor mange gange de selv har været lidt for uopmærksomme og fulde i nattelivet eller distraet efter en lang arbejdsdag og dermed havde oplevet nok flere lommetyverier end de fleste. Desuden ville Københavns Kommune gerne have udarbejdet en kampagnevideo til brug på egne SoMe-kanaler.

RESULTATET FOR KAMPAGNEN

Det lykkedes Københavns Kommune at formidle et lidt tørt og alvorligt budskab på en varm og humoristisk facon, som ikke blev betragtet som en løftet pegefinger. Influenterne omfavnede byrummet, som fortjener at vi alle (os som bor her og turisterne som besøger os) kan færdes i gadebilledet med tryghed i maven. Budskabet blev formidlet på en måde, hvor vi var i øjenhøjde med målgruppen og hvor det var tydeligt, at Københavns Kommune kun var ude på at oplyse og ikke belære.

 **3**
INFLUENTER

 **6**
UDGIVELSER

 **22.437**
INDLÆGSVISNINGER

 **2:42m**
GNS. BESØGSTID

CASE

NESCAFÉ



↖ **KLIK** for at se udvalgte udgivelser i kampagnen

BAGGRUND FOR KAMPAGNEN

NESCAFÉ AZERA Americano skulle relanceres; nyt og spændende design, men samme gode smag. I hele Skandinavien blev der igangsat en konkurrence, hvor alle havde mulighed for at byde ind med et design til indpakningen. Blandt deltagerne udvalgte NESCAFÉ tre designs, hvorefter forbrugerne havde mulighed for at stemme på deres favorit. For at skabe awareness omkring relanceringen aktiverede vi i alt 62 mikroinfluencer fra hhv. Norge, Sverige, Finland og Danmark.

Udover udvælgelse af influencer og eksekvering af kampagnen, stod Bloggers Delight for pakke- og fragthåndteringen ifm. produkter til samtlige influencer på kampagnen.

RESULTATET FOR KAMPAGNEN

Vi nåede en bred målgruppe af brugere, som viste stort engagement i kampagnen, hvilket også fremgik i form af, at der var over 2.000 følgere, på tværs af alle fire lande, som under kampagnen afgav en stemme på deres favoritdesign. NESCAFÉ har udtalt, at de var yderst tilfredse med det udarbejdede content i kampagnen, og at antallet af stemmer var meget tilfredsstillende i deres øjne.



62
INFLUENCER



62
UDGIVELSER



4
LANDE (DK, NO, SE & FI)



11.572
INTERAKTIONER

AFRAPPORTERING PÅ DIN KAMPAGNE

DATA & PERFORMANCE

Når du køber en kampagne, får du adgang til en digital rapport over kampagnens performance med i prisen. Du får et kundelogin, hvorfra du løbende undervejs i kampagnen kan følge med i hvilket indhold, der er udgivet og hvordan det performer. Rapporten tilgængelig på både dansk og engelsk.

[SE EKSEMPEL PÅ RAPPORT HER](#)

Dette er en dummy rapport, og ikke reel data



RAPPORT PÅ KREATIVE KAMPAGNER INKLUDERER:

KLIKBAR OVERSIGT OVER:

ALLE INFLUENTER I KAMPAGNEN MED:

- Influents alder
- Influents månedlige unikke besøg, sessioner og sidevisninger på blog
- Antal følgere på Instagram og Facebook

ALLE BLOGINDLÆG I KAMPAGNEN MED:

- Statistik på antal indlægsvisninger, klik, kommentarer, time-spent og engagement rate pr. indlæg
- Graf over daglige indlægsvisninger i kampagneperioden

ALLE OPSLAG PÅ SOCIALE MEDIER I KAMPAGNEN MED:

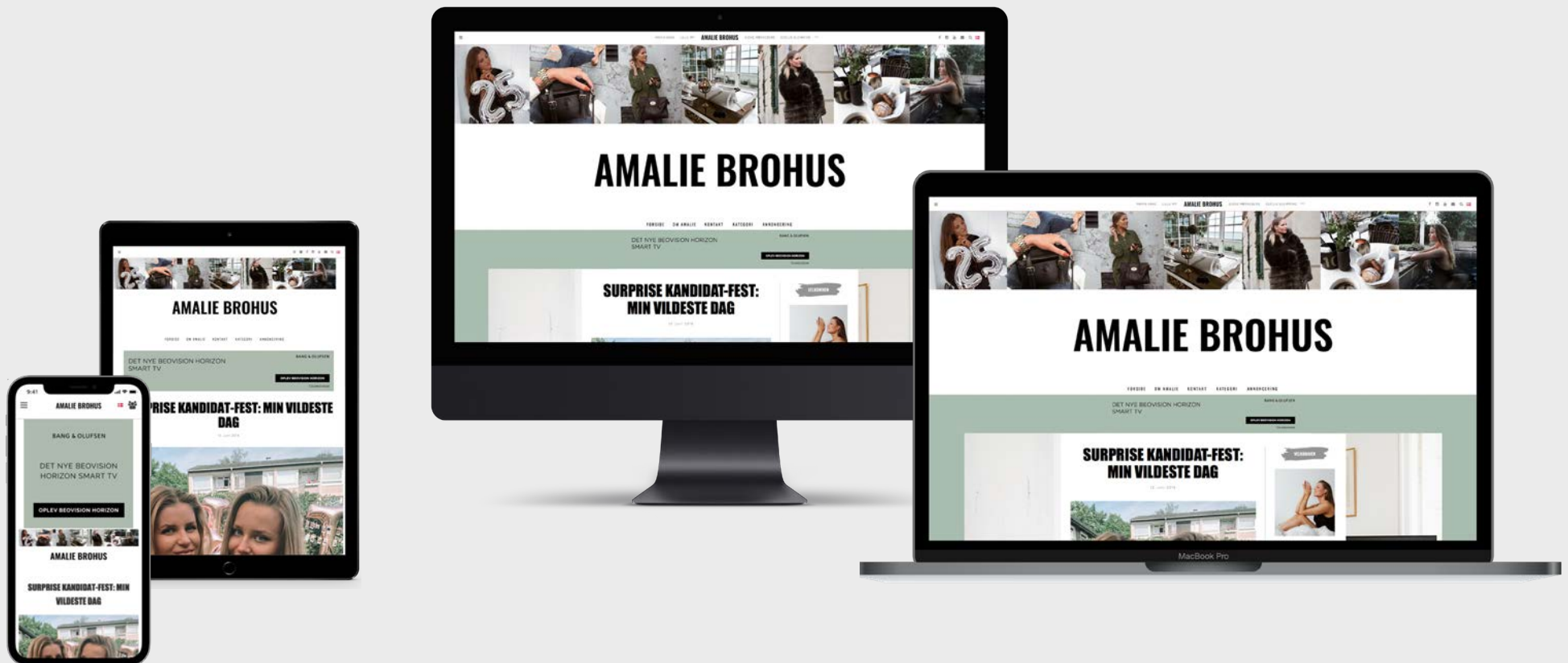
- Oversigt over likes og kommentarer
- Oversigt over reach og engagement
- Dokumentation over Instagram Stories

DIN KAMPAGNE PÅ ALLE KANALER

CROSS-DEVICE ANNONCERING

Alle vores blogs har tilpasset design, sådan at brugerne får den optimale oplevelse, ligegyldigt om de kommer fra desktop, mobile eller tablet.

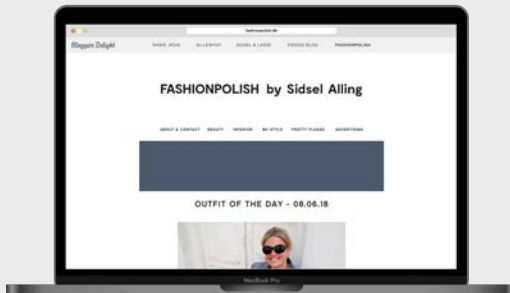
Som annoncør kan du derved køre device-specifikke kampagner eller sende flere bannerformater og køre cross-device for maksimalt reach.



BANNERFORMATER DESKTOP

TOPBANNER RON

1020 x 180 px (el. 930 x 180 px)



CONTENT MEGABANNER RON

1020 x 600 px (el. 930 x 600 px)



OVERLAY M. FREKVENS

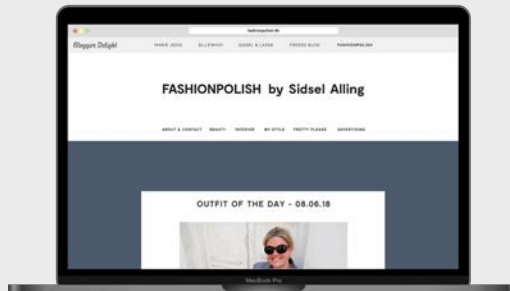
1020 x 600 px (el. 930 x 600 px)



EJERSKAB M. WALLPAPER

Topbanner: 1020 x 180 px (el. 930 x 180 px)

Wallpaper: 2560 x 1440 px



TOPBANNER RON

1020 x 180 px (el. 930 x 180 px)

Listepris: CPM 140

CONTENT MEGABANNER RON

1020 x 600 px (el. 930 x 600 px)

Listepris: CPM 140

OVERLAY M. FREKVENS

1020 x 600 px (el. 930 x 600 px)

Listepris: CPM 250

EJERSKAB M. WALLPAPER

Topbanner: 1020 x 180 px (el. 930 x 180 px)

Wallpaper: 2560 x 1440 px

Listepris: CPM 200

* Detaljerede specifikationer kan sendes separat

Der gives mængderabat ved køb af mere end 100.000 visninger.

*CPM = Cost per mille

Hvilket betyder pris for 1.000 bannervisninger

Ex. 100.000 visninger til CPM 140 = 14.000 DKK

BANNERFORMATER MOBIL

TOPBANNER RON

320 x 50 px el. 320 x 80 px el. 320 x 160 px



TOPBANNER TAKEOVER RON

320 x 320 px el. 300 x 250 px



MEGABANNER CONTENT

320 x 320 px el. 300 x 250 px



TOPBANNER RON

320 x 50 px el. 320 x 80 px el. 320 x 160 px

Listepris: CPM 140

TOPBANNER TAKEOVER RON

320 x 320 px el. 300 x 250 px

Listepris: CPM 200

MEGABANNER CONTENT

320 x 320 px el. 300 x 250 px

Listepris: CPM 140

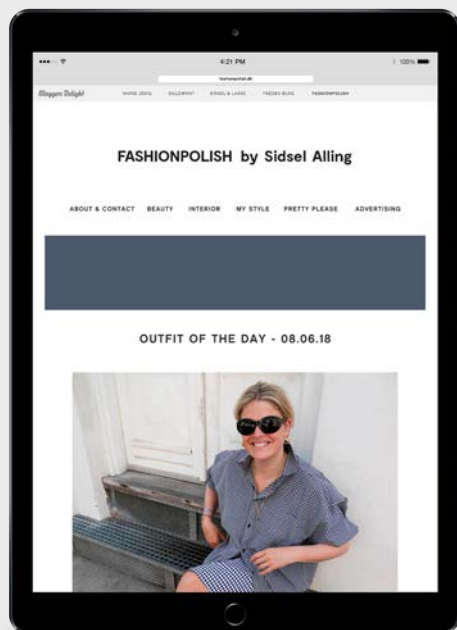
Der gives mængderabat ved køb af mere end 100.000 visninger.

*CPM = Cost per mille
Hvilket betyder pris for 1.000 bannervisninger
Ex. 100.000 visninger til CPM 140 = 14.000 DKK

BANNERFORMATER TABLET

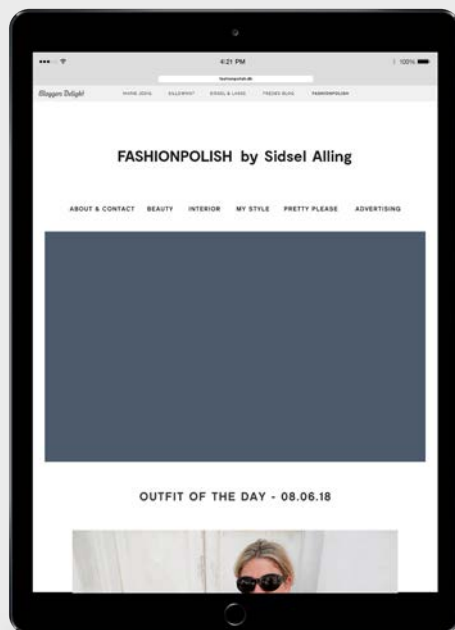
TOPBANNER RON

1020 x 180 px (el. 930 x 180 px)



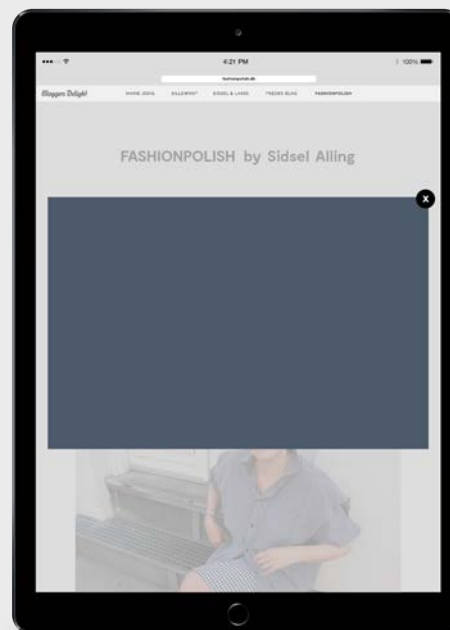
CONTENT MEGABANNER RON

1020 x 600 px (el. 930 x 600 px)



OVERLAY M. FREKVENS

1020 x 600 px (el. 930 x 600 px)



TOPBANNER RON

1020 x 180 px (el. 930 x 180 px)

Listepris: CPM 140

CONTENT MEGABANNER RON

1020 x 600 px (el. 930 x 600 px)

Listepris: CPM 140

OVERLAY M. FREKVENS

1020 x 600 px (el. 930 x 600 px)

Listepris: CPM 250

Der gives mængderabat ved køb af mere end 100.000 visninger.

*CPM = Cost per mille
Hvilket betyder pris for 1.000 bannervisninger
Ex. 100.000 visninger til CPM 140 = 14.000 DKK

KONTAKT OS I KØBENHAVN & AARHUS



AARHUS

aarhus@bloggersdelight.dk
40 26 97 22

BLOGGERS DELIGHT ApS

c/o Culture Workspace
Fiskerivej 2K, 1.
8000 Aarhus C

KØBENHAVN

kbh@bloggersdelight.dk
53 37 57 32

BLOGGERS DELIGHT ApS

Trommesalen 5, 2. th
1614 København V